

Zapojování veřejnosti proč a jak

Dana Diváková

27. ledna 2011



EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund



EUROPEAN TERRITORIAL CO-OPERATION
AUSTRIA-CZECH REPUBLIC 2007-2013
Gemeinsam mehr erreichen. Společně dosáhneme více.


Kraj Vysočina



Obsah prezentace

- Proč komunikovat s veřejností
 - Chci vědět
 - Chci realizovat
 - Chci zlepšit image
- Jak komunikovat s veřejností
 - Otevřeně
 - Přiměřeně
 - Využívat osvědčených metod
- Nejčastější problémy
 - Občané nechtějí
 - Občané chtějí až moc a na nepravém místě
- Největší výhody
 - Přijetí rozhodnutí obce, města občany
 - Společná práce, společné výsledky



Proč komunikovat s veřejností





Chci vědět

- Nezeptám-li se, nic se nedozvím**
- Co by bylo pro obec, město nejprínosnější?**
- Jaké jsou největší problémy obce/města z pohledu občanů?**
- Jsou občané připraveni na komunikaci?**



Chci realizovat

- **Mám záměr, mám odbornou expertízu, mám i občany?**
- **Znám dostatečně limity realizace i ze strany občanů?**
- **Udržím projekt i do budoucna?**
- **Jak vnímají občané můj záměr?**
 - **Podílí se na jeho podobě?**
 - **Přijali ho za svůj?**
 - **Vychází z potřeb občanů?**



Chci zlepšit image

- **Zlepšení vlastního image?**
 - Znovuzvolení
 - Politické ambice
- **Zlepšení image obce/města?**
 - Město/obec, ve které se dobře žije
 - Město/obec, které je vstřícné k občanům
 - Zdravé město, obec
 - Udržitelné město, obec
 - ...

Jak komunikovat s veřejností





Otevřeně

- Nezatajovat nepříjemné věci
- Nehledat výmluvy
- Nebát se říct „nevím“
- Nebát se říct „ne“
- Musím – li říct ne, musím vědět proč a sdělit to ostatním
- Řeknu – li ano, musím dokázat říct kdy, kdo, za kolik



Přiměřeně

- Nezapojovat za každou cenu, vždy a všude
- Nekomunikovat jen prostřednictvím médií, která nemají všichni k dispozici
- Nekomunikovat jen s těmi, se kterými je to příjemné
- Naučit se komunikovat s „prudiči“ alias „rajzováky“ alias „voremcáky“
- Zvolit dobrou formu, v dobrý čas a hlavně včas

Nejčastější problémy





Občané nechtějí

- Musím znát důvod
 - Už jsme něco realizovali?
 - My nebo předchůdci?
 - Co se pokazilo?
 - Co nebylo v pořádku?
 - Měli občané zpětnou vazbu?
 - Realizovalo se to, co se naplánovalo?
- ...nebo jsme zvolili nevhodnou metodu



Občané chtějí až moc na nepravém místě

- Aquapark s wellness ve městě s 5 tis. obyvateli
- Motokrosovou dráhu v chráněné krajinné oblasti
- Kluziště na školním hřišti
- Hotel pro kongresovou turistiku v horách
- ...
- Limity, otevřenost, experti, komunikace....

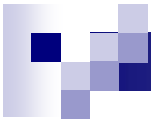
Největší výhody





Přijetí rozhodnutí

- Na to, aby občané rozhodnutí s veřejnými důsledky přijali a považovali je za své vlastní, je potřeba splnit čtyři základní podmínky v následujícím pořadí:
 - občané vědí – jsou dostatečně informováni o celém procesu rozhodování
 - občané jsou vyslechnuti dříve, než autorita rozhodne
 - občané mají vliv na rozhodnutí
 - občané souhlasí s rozhodnutím
- „společně jsme pracovali, je to naše společné dílo“
- „obec/město se stará, aby se nám tady dobře žilo, my pomůžeme obci/městu“



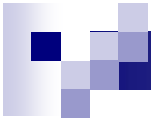
Závěrem





Obecné principy občanské participace

- vysvětlujme smysl občanské participace, upozorňujeme na hranice/limity
- využijeme různé metody participace přizpůsobené konkrétním podmínkám
- ke spolupráci vyzýváme všechny občany
- volme vtipné formy komunikace a práce
- setkání s občany zpřijemňujeme
- důvěřujeme dovednostem a zkušenostem lidí
- v diskuzích volíme osobní kontakt
- zdůrazňujeme respekt k názorům ostatníchjasně formulujeme své vidění problému a jsme připraveni vyslechnout kritiku
- nasloucháme
- jsme připraveni ke změnám



27.1.2011

17



Děkuji za pozornost

Krásný den

Dana.divakova@ikor.cz

www.ikor.cz